

SONOS

Wann beginnt die Weihnachtszeit ? Der neue Sonos S.A.N.T.A Index verrät es

Der Saisonale Audio Noise Tracking Aggregator (S.A.N.T.A) Index misst die sogenannte "Jingle Wave" in über 20 Ländern der Welt, um den offiziellen Beginn der Weihnachtssaison zu verraten

Santa Barbara, Kalifornien – 13. Oktober 2022 – Sonos (Nasdaq: SONO) stellt heute den neuen [Saisonalen Audio Noise Tracking Aggregator \(S.A.N.T.A\) Index](#) vor. Der S.A.N.T.A Index ist ein Algorithmus, der zum Ziel hat, eine der umstrittensten Fragen der Gesellschaft zu klären: Wann beginnt die Weihnachtszeit? Seit Jahren wird im Internet darüber diskutiert, wann denn die richtige Zeit für Weihnachtsdekoration und erste Köstlichkeiten ist. Dabei spalten sich die Meinungen stark, denn während einige davon überzeugt sind, dass die "schönste Zeit des Jahres" am Tag nach Halloween bzw. nach Allerheiligen startet, gehören andere zum Team der verlängerten Herbstsaison. Mit Hilfe einer Sammlung an weihnachtlichen Daten wie Suchanfragen und Stimmungen, wird Sonos das Level an "Jingle Waves" in 23 Ländern messen, um den exakten Zeitpunkt zu ermitteln, an dem die Weihnachtsstimmung die große Masse erreicht und somit den offiziellen Start für Weihnachtsschmuck, Punsch und Co bildet. Rund um den Beginn der Weihnachtszeit in den verschiedenen Ländern wird Sonos zudem besondere Produktaktionen, neue [Sonos Radio Weihnachtssender](#) und mehr veröffentlichen.

"Egal, wie die Feiertage verbracht werden, die Weihnachtszeit stärkt das Gefühl von Verbundenheit, Glück und Nostalgie. Dies geschieht durch fröhliche Musik, die uns ans gemeinsame Backen mit der Familie erinnert, oder diesen einen Weihnachtsfilm, der uns immer wieder zu Tränen rührt, egal wie oft man ihn schon gesehen hat", so **Pete Pedersen, VP Marketing, Sonos**. "Dieses Jahr wollten wir unseren Nutzer:innen nicht nur durch unser Angebot dabei helfen, in festliche Stimmung zu kommen, sondern auch die uralte Frage beantworten: 'Wann ist der richtige Zeitpunkt, um den Weihnachtssound aufzudrehen?'"

Ab heute analysiert der Sonos S.A.N.T.A Index die Häufigkeit, mit der Nutzer:innen die fünf beliebtesten Weihnachtslieder und -filme in der Sonos App in jedem teilnehmenden Land suchen und abspielen - von den USA, Kanada und Mexiko bis hin zu Großbritannien, den Niederlanden, Frankreich, Deutschland, Österreich, der Schweiz und Polen. In Kombination mit anderen Messwerten, wie weihnachtlichen Konversationen sowie die Stimmung zum Thema Weihnachten in sozialen Netzwerken, ergibt der Index täglich eine Jingle-Wave-Bewertung auf einer Skala von 0 (keine Weihnachtsstimmung) bis 100 (maximale Weihnachtsstimmung). Die Weihnachtssaison wird offiziell eingeläutet, sobald die Jingle Wave in einem Land einen Schwellenwert von 50 erreicht.

Sonos Nutzer:innen können ab sofort mit Hilfe ihrer Sonos Speaker tätig werden. Denn durch die aktive Nutzung oder Vermeidung von Weihnachtseinhalten über die Sonos Speaker, kann der Sonos S.A.N.T.A Index mitgestaltet werden. Weitere Informationen über den aktuellen Stand der Jingle Wave im jeweiligen Land, stehen unter holiday.sonos.com sowie unter [@sonos](https://twitter.com/sonos) mit dem Hashtag #SANTAIindex zur Verfügung.

Über Sonos

Sonos (Nasdaq: SONO) ist das führende Smart Home Sound System. Der Pionier im Bereich WLAN-basierter Multiroom-Audiosysteme revolutioniert die Art und Weise, wie wir zuhause Musik hören und Sound erleben, indem er alle digitalen Inhalte zugänglich macht und Nutzern ermöglicht, diese Inhalte beliebig zu steuern – ob über die Sonos App, integrierte Partnerapps oder per Stimme. Das System überzeugt vor allem durch großartigen Sound, durchdachtes Design, einfachste Bedienung und eine offene Plattform. Dadurch wird die ganze Bandbreite an Audioinhalten für Jeden zugänglich. Der Hauptsitz von Sonos ist in Santa Barbara, Kalifornien, USA. Weitere Informationen unter www.sonos.de

Über Sonos Radio

Sonos Radio ist das unvergleichliche, exklusive Radioerlebnis von Sonos. Sonos Radio wurde speziell für die Sonos Community entwickelt und bietet Sonos Usern die weltweit größte Auswahl an Radiosendern: über 60.000 öffentliche Radiosender langjähriger Partner sowie zahlreiche originale und exklusiv von Sonos konzipierte Radiosender. Der in der Sonos App vorinstallierte Radio Streaming Service steht Usern weltweit kostenlos zur Verfügung und bietet direkt nach dem Setup ein unvergleichliches Radioerlebnis. Sonos Radio HD bietet durch das Streaming einer noch größeren Auswahl exklusiver Originalinhalte mit HD Sound in CD-Audioqualität (16 Bit/44,1 kHz FLAC) ein werbefreies, einzigartiges Sonos Radio Erlebnis. Die Originalinhalte von Sonos stehen in den Vereinigten Staaten, Kanada, dem Vereinigten Königreich, Deutschland, Frankreich, Italien, Schweden, Irland, den Niederlanden, Australien, Neuseeland, Belgien, Österreich, der Schweiz, Norwegen und Dänemark zur Verfügung. Sonos Radio HD ist in den Vereinigten Staaten, dem Vereinigten Königreich, Deutschland, den Niederlanden, Kanada, Österreich und Frankreich verfügbar.

Pressekontakt

Sonos CE
Barbara Bednar
e. mail: barbara.bednar@sonos.com

ablanktext;
Angela Blank
e. mail: bla@ablanktext.com