



Medienmitteilung

TCL bekräftigt seine Führungsposition in der Display-Technologie als globale Top-2-LCD-TV-Marke und gewinnt zwei CES® 2023 Innovation Awards

Zürich, 14. Dezember 2022 – Als einer der führenden Anbieter in der globalen TV-Industrie kann TCL dem OMDIA-Bericht "Global TV Sets 2022 H1" zufolge seine Stellung als weltweit zweitgrösste LCD-TV-Marke erneut behaupten. TCL Electronics darf sich zudem über zwei CES® 2023 Innovation Awards für den TCL Mini LED 4K TV 75C935 und den TCL Mini LED 4K TV 75C835 freuen. Beide Produkte zeichnen sich durch innovatives Design und herausragende technische Eigenschaften aus, die bei den strengen Bewertungskriterien der Jury sehr gut abschnitten. Damit zählen die TCL Mini LED Fernseher zu einer ausgewählten Reihe an Spitzenprodukten, die diese Auszeichnung erhalten haben.

Mit Blick auf das weltweit am meisten erwartete Sportereignis des Jahres demonstriert TCL ausserdem, wie seine Mini-LED- und QLED-Produktreihe das Fernseherlebnis von Fussballfans auf ein neues Niveau heben kann.

Ultimatives Fernsehvergnügen mit preisgekrönten Fernsehern für zu Hause

Als Vorreiter in der Mini-LED-Backlight-Technologie unterstreicht TCL mit der C Serie seine Führungsrolle in der TV-Branche. Bei den CES® Innovation Awards handelt es sich um einen jährlichen Wettbewerb, bei dem erstklassiges Design und herausragende Technik bei Produkten der Verbrauchertechnologie ausgezeichnet werden. Die Bekanntgabe der diesjährigen Preisträger:innen fand am 20. November auf der „CES® Unveiled“ in New York statt. Auch einige der einflussreichsten Medien der Branche waren vor Ort, um einen Ausblick auf die Technologiemesse „CES® 2023“ im Januar zu geben.

Nach jahrelangem Einsatz bei der Entwicklung seiner Mini-LED-Technologie fühlt sich TCL geehrt, zwei CES® 2023 Innovation Awards für den TCL Mini LED 4K TV 75C935 und den TCL Mini LED 4K TV 75C835 gewonnen zu haben.



Der CES® 2023 Innovation Award geht an den TCL 75C935, den Mini-LED-Backlight-Fernseher der neuesten Generation. Das schlanke und elegante Design, kombiniert mit herausragender Optik und Klang, überzeugte die Jury in der Kategorie „Home Audio und Video“. Der 75-Zoll-Fernseher vereint Mini-LED- und QLED-Technologie zu einem Meisterwerk mit revolutionärer Optik mit bis zu 1920 Full Array Local Dimming Zonen in 4K-Auflösung, lebensechten Farben und 144 Hz VRR. Der 75C935 bietet ausserdem ein beeindruckendes räumliches Klangerlebnis mit leistungsstarker AI Sonic Adaptation, Sound Tracking und fein abgestimmten Treibern. All dies sorgt für einen erstklassigen Surround-Sound mit Dolby Atmos® 3D-Audioverarbeitung.

Auch der TCL Mini LED 4K TV 75C835 bestätigt mit seiner fortschrittlichen Display-Technologie, dem schlanken Design und der unkomplizierten Heimkino-Performance die führende Position der Marke in diesem Segment. Der 55 bis 75-Zoll-Fernseher bietet eine präzise Kontrastkontrolle, intensive Farbsättigung dank Quantum Dot-Technologie und eine beeindruckende und farbenfrohe Bildqualität mit HDR Pro Pack und Dolby Vision IQ®. Der C835 ist mit Google TV ausgestattet und bietet eine intelligente Benutzeroberfläche, die auf den oder die Verbraucher:in und deren Liebessendungen abgestimmt ist. Die enorm schnelle Bildwiederholrate von bis zu 144 Hz ermöglicht die Wiedergabe von Bildern mit Tausenden von präzise gesteuerten Mini-LEDs, die für kompromisslosen Kontrast und brillante, gleichmässige Ausleuchtung sorgen. Die TCL Mini-LED-Hintergrundbeleuchtung versorgt bis zu 360 Contract Control Zones, während die AiPQ Technologie™ maschinelle Lernprozesse nutzt, um Farbe, Kontrast und Klarheit zu verbessern.

Grosse Bildschirme für besonders intensive Erlebnisse

Auf der IFA 2022 präsentierte TCL zudem den **98-Zoll-QLED-Fernseher 98C735**, das grösste Modell seiner preisgekrönten **XL Kollektion** für Verbraucher:innen auf der ganzen Welt. Mit dem extragrossen 98-Zoll-Bildschirm ermöglicht TCL das ultimative Heimkino-Erlebnis, auch während der Fussballsaison. Als langjähriger Unterstützer des Sports ist TCL davon überzeugt, dass Sport und Technologie ein gemeinsames Ziel haben: Menschen durch kontinuierliche technologische Innovationen in die Lage zu versetzen, Grosses zu leisten. TCL ist bestrebt, seinen Kund:innen ein erstklassiges Fernseherlebnis zu bieten, mit dem sie jeden spannenden Moment im Stadion miterleben können.





Nach dieser grossartigen Fussballsaison freut sich TCL auf seine Rückkehr zur „CES® 2023“, dem einflussreichsten Technologie-Event der Welt, das im kommenden Januar in Las Vegas stattfinden wird. Auf der Ausstellungsfläche der Messe werden Besucher:innen die Möglichkeit haben, die mit dem CES® 2023 Innovation Award ausgezeichneten Produkte und weitere revolutionäre Hochleistungsfernseher der Marke zu entdecken. Weitere Details zu den technischen Highlights von TCL auf der internationalen Fachmesse werden folgen.

Hochauflösendes Bildmaterial steht hier zum Download bereit: <https://we.tl/t-Q1gQ6h52sJ>

Über TCL Electronics

TCL Electronics (1070.HK) ist ein schnell wachsendes Unternehmen der Unterhaltungselektronik und ein führender Akteur in der globalen TV-Industrie. Das Unternehmen wurde 1981 gegründet und ist heute in über 160 Märkten weltweit tätig. Laut OMDIA war TCL im 2. Quartal 2020 weltweit die Nummer 2 beim Marktanteil von TV-Geräten. TCL ist spezialisiert auf die Forschung, Entwicklung und Herstellung von Produkten der Unterhaltungselektronik, von Fernsehern über Audio bis hin zu Smart Home-Geräten. Mehr unter www.tcl.com.

Pressekontakt

Oppenheim & Partner

Tabea Lerch

+41 44 515 65 00

tl@oppenheim-partner.ch