



Communiqué de presse

TCL annonce une série de parrainages dans le monde en 2023, soulignant le lien puissant entre la technologie et le sport

Les offres innovantes de téléviseurs Mini LED et QLED permettront d'unir les fans et leur permettre de découvrir ensemble de nouveaux domaines de divertissement.

Zurich, le 5 avril 2023 – **TCL, leader de l'électronique grand public et deuxième marque mondiale de téléviseurs, a démontré aujourd'hui son engagement envers ses clients et l'une des passions les plus communément partagées dans le monde, en annonçant plusieurs parrainages sportifs de premier plan, qui couvrent une variété de disciplines sur de nombreux marchés.**

En tant que marque dont la mission est d'inspirer l'excellence, TCL est conscient de l'impact que le sport peut avoir dans la vie des gens aux quatre coins du monde. En exploitant la puissance de la technologie pour rendre le sport plus agréable et plus divertissant que jamais, TCL souhaite rassembler les gens pour profiter de moments uniques dans le monde du sport. À l'image de la clientèle de TCL, le monde du sport est incroyablement riche et diversifié. En début d'année, TCL America annonce avoir été nommée partenaire officiel de la NFL en Amérique du Nord. Au lieu de privilégier une discipline particulière, TCL a choisi d'élargir son champ d'action en soutenant de nombreuses équipes nationales très appréciées ainsi que des événements notoires dans diverses ligues compétitives.

Soutenir l'événement footballistique le plus important d'Amérique latine en tant que partenaire premium de la CONMEBOL Libertadores

En parrainant l'une des ligues les plus importantes d'Amérique du Sud, la CONMEBOL Libertadores, TCL espère encourager un public mondial à se passionner pour le football dans la région.

TCL rejoint d'autres marques mondiales en sponsorisant la CONMEBOL Libertadores pendant la saison 2023-2026, où elle bénéficiera de l'exposition de la marque sur les écussons des maillots des arbitres, les panneaux d'affichage sur le terrain et les panneaux d'affichage LED. La marque recevra des billets pour pouvoir se faire connaître auprès de ses clients dans tous les pays, offrant aux supporters des expériences enrichissantes.

TCL devient le partenaire officiel des équipes nationales d'Espagne et d'Italie et donne le coup d'envoi de la saison 2023 en mettant l'accent sur le football européen

Outre-Atlantique, pour souligner l'engagement de la marque en Europe, TCL a également conclu un accord avec la Fédération royale espagnole de football (RFEF) et la Fédération italienne de football (FIGC) pour devenir le partenaire officiel des équipes nationales d'Espagne et d'Italie, respectivement, jusqu'en 2026. Alors que l'on attend avec impatience les tournois de football majeurs de l'été prochain, il est plus passionnant que jamais d'être un fan de football européen. Le soutien de TCL à ces deux équipes légendaires souligne sa détermination à poursuivre sa croissance sur deux marchés européens très importants.

Partenariat officiel avec la Ligue australienne de football (AFL)

Présente sur le marché australien depuis 2004, TCL Electronics propose une large gamme de produits allant des téléviseurs aux machines à laver. La Ligue australienne de football (AFL), a annoncé un nouveau partenariat avec TCL Electronics en Australie. Ce partenariat reliera l'AFL à TCL, qui reconnaît depuis longtemps le pouvoir du sport et l'esprit de cohésion qui inspire la grandeur des joueurs et de la communauté dans son ensemble. TCL accueillera également des clients, des fournisseurs et des



détaillants clés tout au long de l'année dans le Supersite TCL au Marvel Stadium et lors des événements de l'AFL.

Développer le basket-ball dans le monde entier grâce au partenariat de la Coupe du monde de basket-ball de la FIBA

Au-delà du football, TCL se prépare à organiser le plus grand tournoi de basket-ball au monde et à accueillir les plus grandes stars de ce sport aux Philippines, à l'occasion de la prochaine Coupe du monde de basket-ball de la FIBA en 2023. À partir du 25 août, les trois pays hôtes – les Philippines, le Japon et l'Indonésie – accueilleront la phase de groupe de la Coupe du monde. La compétition culminera le 10 septembre à Manille, aux Philippines, avec le couronnement des champions de 2023.

Renforcer la présence de TCL en Inde grâce au parrainage de l'équipe de cricket Sunrisers Hyderabad

TCL est également devenu le partenaire officiel de l'équipe de cricket indienne Sunrisers Hyderabad (SRH) pour la quatrième année consécutive, démontrant ainsi son engagement envers les clients indiens en soutenant leur sport national le plus apprécié. La saison de cricket 2023 débutant à la fin du mois, les supporters en Inde et dans le monde entier seront ravis sur leur téléviseur. Grâce à sa technologie accessible et au soutien de SRH, TCL offre une expérience de visionnage pratique et immersive à des millions d'amateurs de cricket dans le monde entier.

Entrer dans le monde du rugby en tant que nouveau partenaire officiel de la Fédération française de rugby

En début d'année, TCL France s'est également engagée dans un partenariat à long terme avec le rugby français pour une durée de trois ans. Ce partenariat reflète la volonté commune de TCL et de la FFR de partager leur amour du sport et d'offrir aux fans de rugby des expériences de divertissement exceptionnelles. En tant qu'entreprise leader dans le domaine des technologies intelligentes, TCL sera aux côtés des supporters pour soutenir le XV de France avec des produits révolutionnaires qui offrent une qualité d'image supérieure. En tant que partenaire officiel de la FFR, TCL aura des droits exclusifs de communication et de visibilité dans les secteurs de la télévision, des barres de son et de l'électroménager jusqu'à la fin de l'année 2025. Le partenariat inclut le XV de France masculin et féminin, l'équipe de France à 7 et l'équipe des moins de 20 ans.

La communication de TCL autour du partenariat s'exprime à travers de nombreux canaux : visibilité sur les matchs du XV de France à partir du Tournoi des Six Nations, spots publicitaires pendant le Tournoi des Six Nations, relais sur les médias sociaux et externes (radio, affichage...), communication en magasin.

Leaders sur le terrain et en dehors - Le mariage puissant de la technologie et du sport

TCL reconnaît que les téléviseurs ont la capacité unique de lier et d'inspirer les gens du monde entier, en les immergeant dans l'action qui se déroule à l'écran. Parmi tous les contenus télévisuels disponibles, regarder du sport en direct et ressentir exactement la même émotion que des millions d'autres téléspectateurs à travers le monde au même moment a sans aucun doute quelque chose de magique. En tant que géant de l'innovation, TCL estime que ces moments magiques devraient être accessibles au plus grand nombre, et s'efforce de créer les meilleurs téléviseurs Mini LED et QLED de leur catégorie, d'une valeur inégalée. Les utilisateurs ne manqueront pas un seul détail de l'action grâce à la gamme d'écrans XL de TCL, mesurant jusqu'à 98 pouces, qui leur donneront l'impression d'être sur la ligne de touche. De plus, grâce à ces parrainages mondiaux qui s'adresseront à un large éventail de supporters, TCL souhaite inspirer des moments de grandeur chez les utilisateurs.



À propos de TCL Electronics

TCL Electronics (1070.HK) est une société d'électronique grand public à croissance rapide et un acteur majeur de l'industrie mondiale de la télévision. Fondée en 1981, elle est maintenant présente sur plus de 160 marchés dans le monde. TCL est spécialisée dans la recherche, le développement et la fabrication de produits électroniques grand public allant des téléviseurs aux appareils audios et aux appareils domestiques intelligents. Visitez la page d'accueil de TCL à l'adresse <https://www.tcl.com>.

Contact médias

Oppenheim & Partner

Tabea Lerch

+41 44 515 65 00

tl@oppenheim-partner.ch

À propos de novis electronics AG

novis electronics AG est le représentant désigné des marques leaders de la branche Consumer Electronics en Suisse et dans la Principauté de Liechtenstein. Grâce à notre réseau et à notre savoir-faire, ainsi qu'à nos prestations de marché flexibles et sur mesure, nous développons le marché pour nos clients. Toutes les prestations telles que le marketing, les relations publiques, la gestion des catégories, les ventes, la promotion et la formation, le service après-vente ainsi que la gestion complète de la chaîne d'approvisionnement pour la place de marché B2B et B2R sont fournies par novis d'un seul tenant. Notre équipe motivée et flexible développe des stratégies inspirantes pour nos clients, de la simple solution logistique complète à l'entrée complexe sur le marché, et obtient ainsi un succès à long terme. Plus d'informations sur www.novis.ch.